

Italiainfiera in continua crescita con AdWords, gestisce con successo campagne sulla rete dei contenuti utilizzando il generatore di annunci display



Chi sono

www.italiainfiera.it
www.decathlon.it

Obiettivi

Traffico e Visibilità

Strategia

Campagne stagionali sulla rete dei contenuti con annunci display

Risultati

In meno di un mese milioni di impressioni sulla rete dei contenuti e aumento del traffico, riflesso anche sull'ottimo rendimento della campagna sulla rete di ricerca

L'azienda

Italiainfiera opera nell'ambito della consulenza di Web Marketing proponendo un'offerta ad ampio respiro, in grado di soddisfare molteplici esigenze e di affiancare efficacemente le aziende nella progettazione, implementazione e gestione di soluzioni Internet "su misura". Italiainfiera è un'azienda in costante crescita che può vantare un consistente aumento del fatturato rispetto al 2008, con uno staff di tre persone certificate Google Advertising Professional.

La Sfida

"La nostra missione prevede la crescita del business dei nostri clienti attraverso la creazione di siti web di qualità e di conseguenza la massimizzazione del rendimento delle campagne pubblicitarie AdWords" afferma Alessandro De Tommaso, direttore generale di Italiainfiera. L'azienda gestisce campagne AdWords per oltre 50 clienti e per ciascuno individua i canali e le strategie più adatte al fine di ottimizzare i risultati e quindi il ritorno sull'investimento.



"Grazie alle varianti grafiche e alle animazioni degli annunci display, la campagna Decathlon, in meno di un mese, ha ottenuto milioni di impressioni su siti di contenuto, raggiungendo così i propri obiettivi di branding e traffico" afferma Alessandro De Tommaso, direttore generale di Italiainfiera

AdWords - Annunci Display

Dopo aver gestito campagne AdWords sulla rete di ricerca per diversi clienti importanti come Decathlon, Mercedes-Benz Milano, IMQ e Camera di Commercio di Milano, ottenendo ottimi risultati in termini di risposta diretta e ottimizzazione dell'investimento, Italiainfiera sfrutta pienamente anche le potenzialità della rete dei contenuti.

"Per Decathlon abbiamo creato delle campagne stagionali, alcune specifiche sulla rete dei contenuti utilizzando il generatore di annunci display al fine di ottenere traffico e visibilità" ci spiega Alessandro De Tommaso.

Il generatore di annunci display consente di creare e personalizzare gli annunci display in modo che attirino l'attenzione degli utenti e indirizzino traffico al sito. "La diversificazione delle campagne di testo con animazioni ed elementi grafici ha permesso a Decathlon di ottenere ottimi risultati sia in termini di traffico che di branding. La semplicità e la velocità di creazione degli annunci display unite alla personalizzazione di immagini, colori, dimensioni e caratteri sono stati fattori vincenti. Il nuovo formato ha avuto un forte impatto e gli annunci sono stati pubblicati su migliaia di siti ottenendo così un ritorno d'immagine paragonabile alle tradizionali iniziative di comunicazione offline ma a un costo decisamente inferiore" afferma Alessandro De Tommaso.

Informazioni su Google AdWords

Google AdWords è il programma pubblicitario utilizzato da migliaia di aziende in Italia per acquisire nuovi clienti ad un costo competitivo. AdWords ti permette di raggiungere un pubblico mirato attraverso la scelta di parole chiave che mostreranno il tuo annuncio solo ad utenti Internet che cercano informazioni su particolari prodotti e/o servizi. Il programma è basato sul sistema costo-per-click (CPC), ovvero paghi solo quando un utente fa clic sul tuo annuncio ed arriva sul tuo sito web.

Google AdWords ti offre la massima libertà: nessuna spesa minima, risultati misurabili e la possibilità modificare la tua campagna in qualsiasi momento.

Per maggiori informazioni
www.adwords.it

Risultati

Grazie all'utilizzo costante di AdWords, alla professionalità e alla qualità dei servizi offerti, Italiainfiera è una realtà in continua espansione con un tasso di fidelizzazione dei propri clienti pari al 97%. "I nostri clienti, visti gli eccellenti risultati in termini di massimizzazione dell'investimento anche rispetto ad altri mezzi di comunicazione, hanno aumentato gli investimenti nelle campagne pubblicitarie online e dimostrano molta più fiducia nelle potenzialità di Google AdWords" afferma il direttore generale di Italiainfiera.

"Consapevole dei grandi risultati che si possono ottenere con AdWords, saremo in grado di acquisire nuovi clienti e mantenere quelli esistenti in un'ottica di collaborazione e pianificazione strategica a lungo termine. Inoltre siamo sempre pronti ed aperti a sperimentare le novità di AdWords e a cogliere future opportunità" conclude Alessandro De Tommaso.

